

2024 年中共爭訊傳散態樣分析

近年中共持續運用複合手法、多元管道，對我散播爭訊、引導輿論，尤其推宣「疑美」、「疑軍」、「疑賴」論，削弱國人對政府信心、升高社會對立氛圍。

壹、趨勢發展

一、爭訊數量：2024 年爭訊數蒐報計 215.9 萬則，超過 2023 年總量 132.9 萬則（如圖 1）。

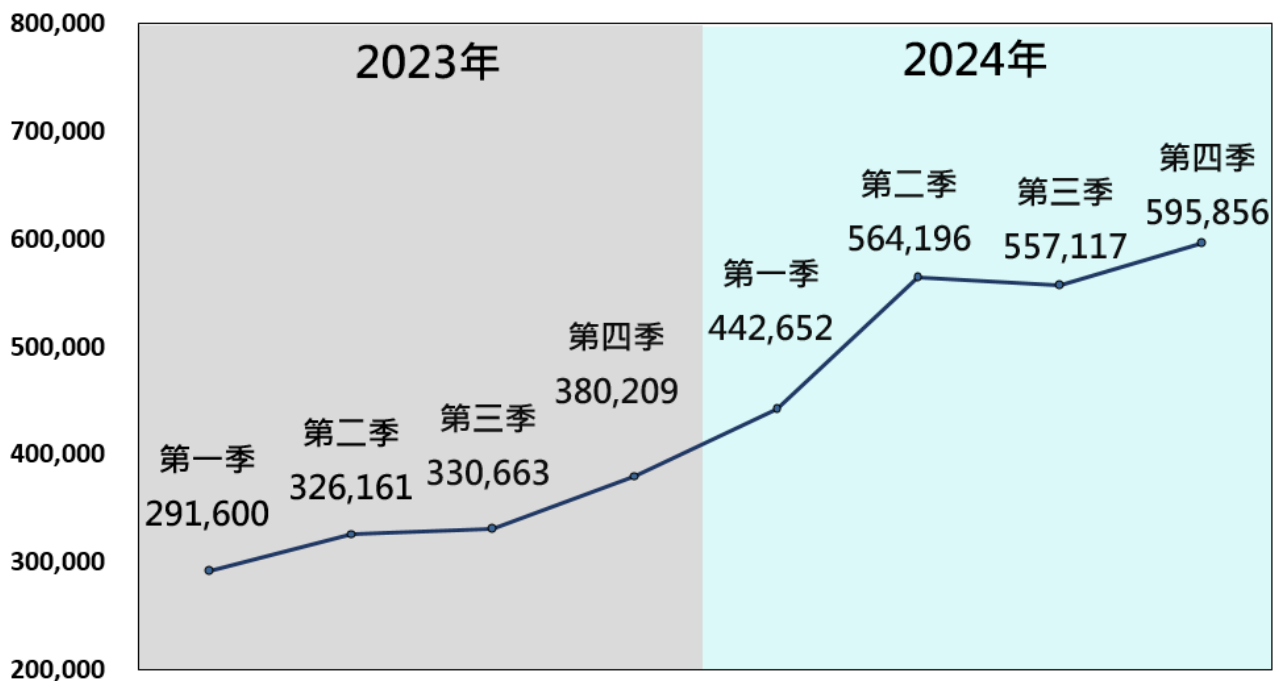


圖 1：2023-2024 年爭訊數量統計比較

二、傳散平臺：爭訊傳散平臺包含臉書、陸媒、新聞、影音（包含 Youtube、TikTok、抖音、西瓜視頻）、論壇（包含 PTT、Dcard、Mobile01）、X、微博等 8 類。臉書為主要爭訊傳散平臺，較 2023 年增加 40%。在影音、論壇及 X 等平臺傳散之爭訊數則大幅成長（151%、664%、244%），顯示年輕網民係爭訊投放主要目標（如圖 2）。

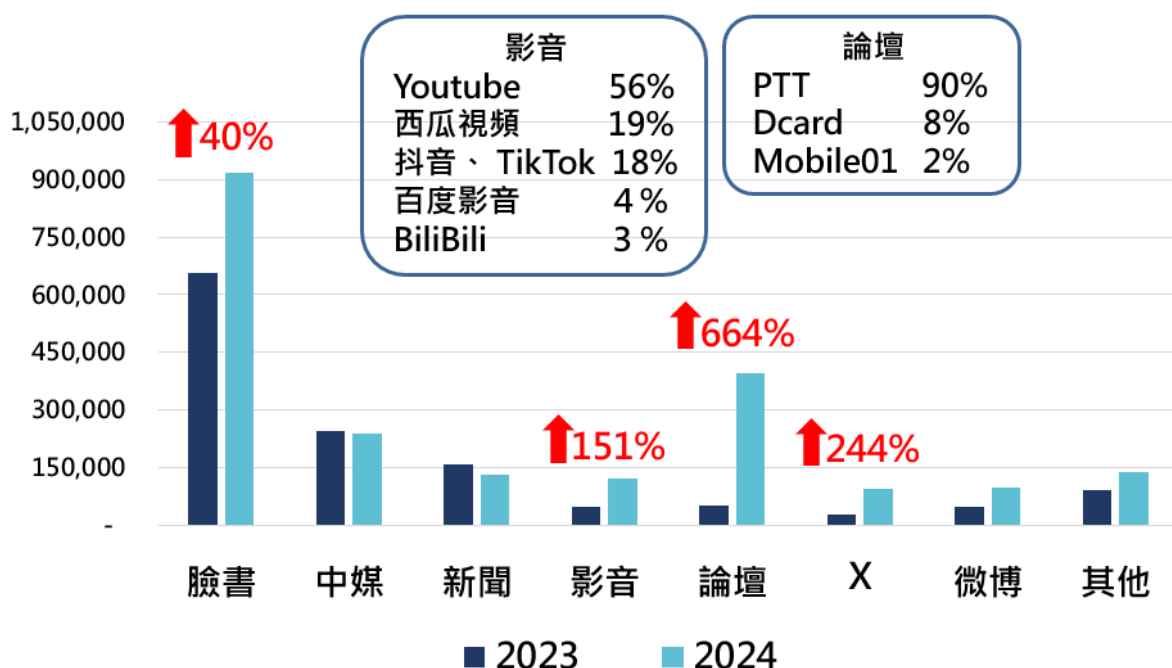


圖 2：2023-2024 年爭訊傳散平臺統計

三、異常帳號數量：異常帳號普遍具有基資隱匿、缺乏生活資訊、好友成員，以及與其他帳號互動異常、貼文常有模組化留言或呼應中共官宣等特徵。2024 年計蒐報 28,216 組異常帳號，較 2023 年增加 11,661 組；臉書計 21,967 組異常帳號，為主要活動平臺，TikTok、X、抖音之異常帳號亦大幅增加，顯示國人社群平臺使用習慣的改變，帶動異常帳號活動發展（如圖 3）。

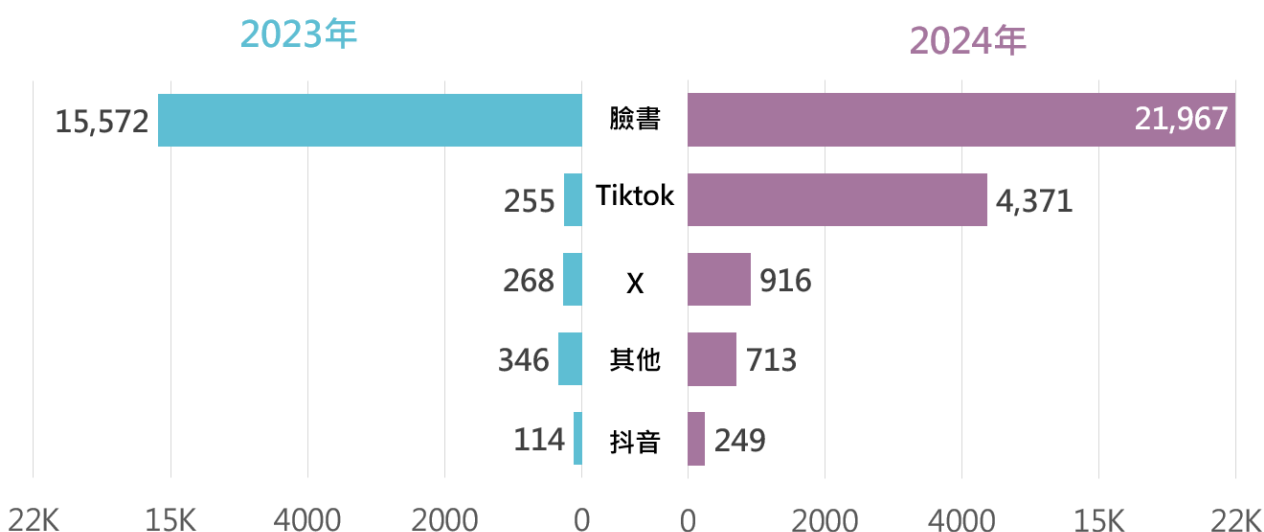


圖 3：2023-2024 年異常帳號統計

貳、手法態樣

- 一、**運用異常帳號傳散爭訊：**中共大量運用異常帳號，在國人常用之社群平臺洗板留言、推播加工影音及迷因梗圖，以引導輿論風向。調查局在 2024 年「二合一」選舉期間，查獲由境外人士管理的 40 個臉書人頭帳號、20 個臉書粉專與 Youtube 頻道，針對特定候選人散播不實訊息，意圖影響選民投票意向、干擾我選舉秩序。
- 二、**結合網駭假冒國人發文：**中共盜取國人 PTT、Dcard 社群平臺帳號，再駭侵網路設備做為連線跳板，假冒國人散播爭訊。如中共於 2024 年「聯合利劍」軍演期間，偽冒我海、空軍及海巡官兵不實爆料，營造「疑軍」氛圍。
- 三、**利用軍演擴大威嚇效果：**中共藉對臺軍演時機，結合官方帳號、自媒體等管道，渲染共軍具備鎖臺、反制美日介入能力。中共在「聯合利劍」系列軍演期間，便運用自媒體、網紅等，擴散官方論點、共軍機艦演訓影音、美日無意援臺等爭訊，並擴大利用 TikTok、Youtube 等平臺傳散，推宣威嚇效果。
- 四、**運用 AI 技術產製爭訊：**近年生成式 AI 技術快速發展，技術愈趨成熟且易於取得，中共藉相關技術大量產製帳號、影音及圖文，並透過假帳號、自動排程在社群平臺快速、大量傳散。近期中共便多次使用深偽變造技術，偽冒我國政界人士影音談話，企圖誤導國人視聽與認知。
- 五、**操作代理帳號擴散官宣：**中共積極於微博、TikTok 及 Instagram 等平臺，創設融媒體品牌或代理帳號，協力傳散官媒影音、對臺官宣內容，並意圖掩飾與中共官方關聯性，降低受眾戒心。如中共外交部、《環球時報》設立「朝陽少俠」、「補壹刀」等分身帳號，大量散播打擊臺美關係爭訊；「臺灣蝦米貢」、「灣灣發電姬」等 TikTok 帳號則與中共官媒《海峽導報》關係密切，擴大轉發中共官方涉臺言論。

六、創建偽冒網站傳散利「中」觀點：中共為隱匿官方痕跡，委託公關公司創建「多語種」假網站，引導國際「利中」、「貶臺」輿論。如中共委託公關公司「深圳海賣雲享」，創建假捷克媒體《波希米亞日報》(Bohemia Daily)、假西班牙媒體《奎爾先鋒報》(Guell Herald)，推播中共海外官媒《CGTN》報導，炒作「一中」原則為國際主流觀點、批評我政府升高臺海緊張。

參、通報應處

中共利用民主國家制度透明、開放之特性，結合網路社群平臺普及、生成式 AI 技術興起等利基，散布爭訊遂行認知作戰，控制目標受眾心理，擾亂目標國家社會秩序及價值觀，已引發國際高度警惕。

目前我國已建立「全政府」機制，即時通報並共同應處中共認知戰威脅。本局 2024 年計通報各部會約 3,900 餘則爭訊，俾利政府參考應處；另 2024 年透過上百場國際交流活動，與理念相近國家分享防制爭訊經驗，協助國際民主社群建立因應極權主義國家認知作戰之能量。